

# La aceituna de mesa reúne en Sanlúcar a 470 expertos de todo el mundo

**JORNADAS.** El III Congreso Internacional de la Aceituna de Mesa sirvió de foro para exponer y compartir los logros y adelantos de este sector, clave en la economía de muchos municipios de la comarca

**JORGE LUQUE**

Sanlúcar la Mayor fue el escenario los días 10 y 11 de marzo de una de las citas socioculturales más importantes de este año 2010 en la comarca. Se trata del III Congreso Internacional de la Aceituna de Mesa que tras celebrar sus dos anteriores ediciones en Sevilla y Dos Hermanas, aterrizaba en esta ocasión en el Monasterio de Monte Carmelo de la localidad aljarafeña.

La Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa, entidad organizadora de las Jornadas, está participada por varias administraciones públicas, entre las que se encuentra la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla y los Ayuntamientos de Pilas, Estepa, Arahál, Marchena, Paradas y Sanlúcar la Mayor, entre otros. La celebración de este evento en el seno del Aljarafe tiene su especial importancia al ser esta comarca pionera en cuanto a comercialización y exportación de este producto tan ligado a la historia y la cultura de este enclave (actualmente la aceituna de mesa del Aljarafe se exporta a 90 países de todo el mundo).

El ámbito de la fundación es



**INAUGURACIÓN.** En la imagen, Raúl Castilla se dirige a los presentes durante la apertura de las jornadas.

mundial y la asistencia de alrededor de 470 congresistas procedentes de diversos lugares del planeta sitúa a estas jornadas como el evento más importante que se celebra en torno a la aceituna de mesa. El objetivo de las mismas es servir de foro para exponer y compartir los logros y adelantos en diferentes campos al fin de que este sector, que tanta riqueza y trabajo aporta a los territorios

donde se desarrolla, pueda seguir creciendo con eficacia y respeto al medioambiente.

El alcalde de Sanlúcar la Mayor, Raúl Castilla, acompañado del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; la directora general del Medio Rural y de la Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura y Pesca, María Isabel Salinas; el delegado provincial de

Agricultura y Pesca, Francisco Gallardo; y el presidente de la Fundación para la Promoción y Fomento de la Aceituna de Mesa y alcalde de Arahál, Miguel Ángel Márquez, presidieron la inauguración de las jornadas.

En sus palabras de apertura, el regidor sanluqueño señaló que “la aceituna de mesa sigue siendo la pionera en la provincia en el inicio de las exportaciones comer-

ciales en todo el mundo”. Por ello destacó que es de “gran importancia crear elementos que protejan este cultivo tradicional, al tiempo que tenemos que apostar por un nuevo modelo de crecimiento más sostenible y basado en la innovación y las energías sostenibles”.

En la primera jornada se trataron diversos asuntos como el horizonte del sector de la aceituna europea para 2013; los resultados de las plantaciones intensivas y mecanizadas frente a los métodos tradicionales; los aspectos sensoriales y de salud de este fruto, así como las perspectivas de comercialización de la aceituna ecológica.

Al día siguiente se habló sobre las propiedades beneficiosas para la salud de la aceituna de mesa así como las limitaciones a la hora de publicitar estas bondades nutricionales; los planes de producción y de actividades de los grandes consorcios del sector y la posición de la aceituna de mesa en el mercado globalizado.

Durante el congreso se dieron a conocer, asimismo, un total de 41 comunicaciones científicas, lo que supone un elevado nivel técnico de la cita que se desarrolló en el municipio sanluqueño.

## Gran afluencia de público y de empresas en la décima edición de “Salteras Demuestra”

**ASISTENCIA.** Alrededor de 10.000 visitas recibió esta feria de muestras que contó con casi cuarenta negocios expositores y con un amplio programa de actividades de ocio

**REDACCIÓN**

La Feria Empresarial y de Artesanía “Salteras Demuestra” se consolida un año más como una de las principales exposiciones y eventos de promoción comercial de la provincia de Sevilla. La muestra, que ha celebrado su décima edición en 2010, cerró sus puertas el 7 de marzo con un notable éxito de participación de público, que alcanzó la cifra de casi 10.000 visitas durante los cuatro días que duró la exposición “lo que supone una muestra clara de su consolidación y liderazgo como una de las ferias referentes en la provincia de Sevilla, a pesar de la situación económica actual y de las dificultades lógicas para hacer negocios o ventas, así como de las condiciones meteorológicas adversas que estamos atravesando en los últimos meses



**FERIA.** Interior del recinto donde expusieron las empresas en la Plaza Nuestro Padre Jesús Nazareno.

para la celebración de actividades en público de este tipo”, señaló el alcalde, Antonio Valverde Macías.

Los empresarios y comercios presentes en la feria, por su parte, valoraron muy positivamente el índice de ventas alcanzado, así

como el esfuerzo realizado por empresas y Ayuntamiento para seguir dinamizando la economía y el tejido comercial e industrial

de Salteras y el Aljarafe.

Entre las principales claves para el éxito de la décima edición de “Salteras Demuestra” ha destacado la amplia oferta de productos típicos, gastronómicos y artesanales presentes en la muestra a través de las casi 40 empresas y negocios expositores, el amplio programa de actividades de ocio y el acompañamiento del buen tiempo durante las jornadas del sábado y el domingo, días de mayor afluencia de público al recinto ubicado en la Plaza Nuestro Padre Jesús Nazareno.

Los desfiles de moda, las actuaciones musicales y los actos celebrados con motivo del Día Internacional de la Mujer, fueron algunas de las iniciativas más seguidas por el público, que también disfrutó con los espacios habilitados para el arte, la decoración, la moda o las nuevas iniciativas impulsadas por emprendedores.